



NOTE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE

Méthodologie

Le dispositif de conjoncture touristique est piloté par l'Agence d'Attractivité et de Développement Touristique de Mayotte. Cette enquête est administrée à un panel de professionnels du tourisme de l'île par mail et par téléphone. Cette note vise à retranscrire le ressenti des professionnels du tourisme au cours du mois qui vient de s'écouler. **45 répondants (20% du panel interrogé).**

FREQUENTATION ET ACTIVITE AU COURS DU MOIS D'AOÛT

89% des structures interrogées déclarent avoir été ouvertes au cours du mois d'août.
Le taux d'ouverture est le plus faible de la saison estivale 2023.

65% des professionnels du tourisme de l'île estiment que la fréquentation est en baisse par rapport au mois d'août de l'année passée.

Le pourcentage atteint même 80% chez les restaurateurs suivis des hébergeurs (69%) puis des prestataires touristiques (64%).

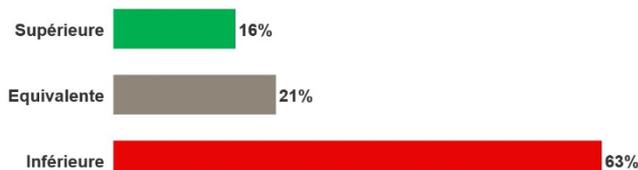
La tendance est également baissière en matière d'activité avec 62% des professionnels du tourisme qui l'estiment inférieure à août 2022.

La situation semble un peu moins morose dans les territoires de la CC de Petite-Terre et de la CAGNM où 33% des professionnels du tourisme estiment que l'activité était supérieure à celle de l'année passée.

Le panier moyen est stable ou inférieur par rapport au mois d'août 2022 pour 90% des professionnels du tourisme de l'île.

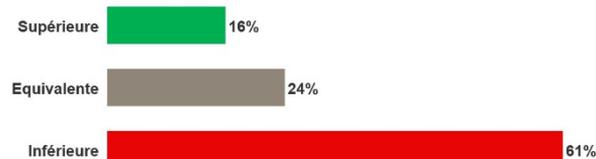
Comment jugez-vous votre fréquentation par rapport au mois d'août de l'année dernière ?

Réponses effectives : 38



Comment jugez-vous votre niveau d'activité par rapport au mois de Août de l'année dernière ?

Réponses effectives : 38

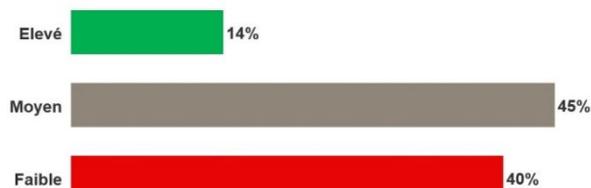


LES RESERVATIONS DU MOIS A VENIR

45% des professionnels du tourisme estiment que le niveau de réservations pour le mois de septembre est moyen.

Comment jugez-vous votre niveau de réservations pour le mois de Septembre ?

Réponses effectives : 42



ORIGINE ET TYPOLOGIE DE LA CLIENTELE

Tous les types de clientèles connaissent globalement une baisse significative en août 2023 par rapport à l'an passé ce qui correspond avec la baisse de la fréquentation générale estimée.

Parmi les clientèles, les individuels et les touristes extérieurs ont connu les plus fortes baisses tandis que ce sont **les groupes qui ont le mieux résisté**.

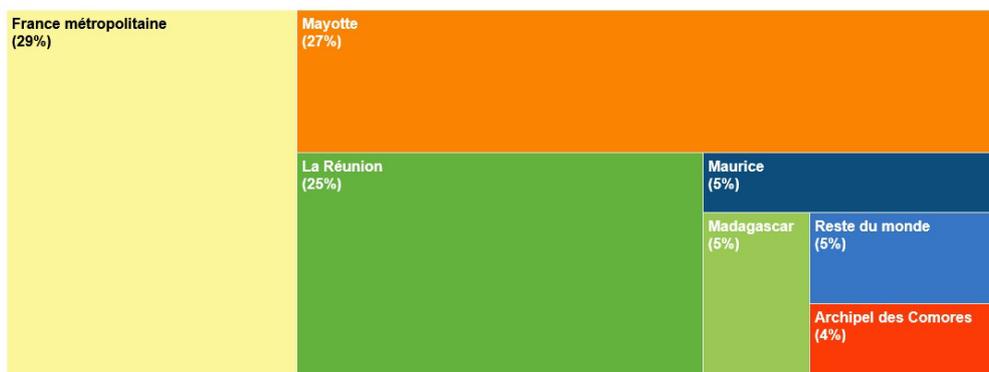
Par rapport au mois de Août 2022, comment jugez-vous l'évolution de la fréquentation des clientèles suivantes :

	SUPÉRIEURE ↓	EQUIVALENTE	INFÉRIEURE	NON CONCERNÉ
Groupes	18%	18%	39%	24%
Locaux	11%	27%	49%	14%
Individuels	8%	18%	67%	8%
Touristes métropolitains	5%	18%	62%	15%
Touristes étrangers	5%	8%	35%	53%
Touristes réunionnais	3%	16%	66%	16%

La première clientèle observée est la clientèle de France métropolitaine (29%). La clientèle locale arrive en 2^{ème} position avec 27%. En 3^{ème} position, nous retrouvons la clientèle de l'île de la Réunion avec 25% de la fréquentation.

Classez les provenances de clientèles suivantes par rapport à votre fréquentation au cours du mois d'Août 2023:

Réponses effectives : 39



En août, la clientèle qui a le plus fréquenté nos structures touristiques est la clientèle affinitaire (56%). S'en suivent la clientèle d'affaires (26%) et la clientèle d'agrément (8%).

LA PAROLE AUX PROS

Au mois d'août, les professionnels du tourisme font le point sur la saison qui vient de se terminer pour bon nombre d'entre eux. L'accumulation des problèmes fait dire à quelques prestataires que la période que nous vivons est l'une des pires au niveau touristique depuis longtemps. La crise de l'eau couplée à l'insécurité et à la hausse des prix rendent la destination moins attractive de l'extérieur et impacte également à la baisse la consommation touristique et des loisirs de la population locale.