



# DOSSIER DE PRÉSENTATION

## Salon du Tourisme et des Loisirs de Mayotte Edition 2026

11, 12 & 13  
septembre 2026

Place de la République -  
Mamoudzou

Un salon  
organisé par



**MAYOTTE**  
AGENCE TOURISME & ATTRACTIVITÉ

[www.mayotte-tourisme.com](http://www.mayotte-tourisme.com)

[in](#) [f](#) [ig](#) @mayottetourisme

# Retour sur la précédente édition : une édition historique

## Du côté des visiteurs

 de **11 000**  
+ **Visiteurs**

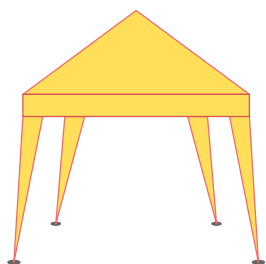
**8,5 / 10**

C'est la note moyenne  
attribué par les visiteurs

**80 %**

d'entre eux envisagent de  
consommer localement du tourisme  
après l'événement

## Du côté des exposants



**95**  
**Exposants**

Répartis dans 11 villages  
thématiques

**97 %**

des exposants souhaitent revenir en  
2026

## Du côté des animations

**+ 20**  
**animations**

Chants, danses, exposition, ...

Organisées en collaboration avec les  
offices de tourisme.



# En images : replongez dans l'édition 2026



# Le salon du tourisme et des loisirs, C'est quoi ?

Parmi les rendez-vous les plus appréciés des Mahorais, le Salon du Tourisme et des Loisirs de Mayotte (STLM) s'impose comme un événement incontournable du territoire. Créé en 2012, il s'inscrit aujourd'hui dans sa 12ème édition, témoignant de sa pérennité et de son rôle structurant dans la valorisation du tourisme local et la promotion des acteurs du territoire.

Depuis sa création, le STLM s'est construit autour de thématiques variées, reflétant les enjeux et dynamiques du territoire :

- tourisme bleu,
- hébergements touristiques,
- tourisme durable,
- patrimoine culturel,
- tourisme intérieur,
- ou encore redécouverte des territoires mahorais.

Chaque édition a contribué à structurer l'offre et à accompagner son évolution.



# Notre ADN : Professionnalisme & convivialité



Depuis 12 ans, la réussite du Salon du Tourisme repose sur un équilibre unique : **l'exigence d'une expertise technique de haut niveau alliée à la convivialité d'un événement de proximité**. Pour porter cette 12ème édition, l'AaDTM s'appuie sur une structure humaine solide de 15 collaborateurs, répartis en deux pôles complémentaires.

Les pôles Ingénierie (développement territorial, communication, formation) et Supports déploient une organisation transversale garantissant une efficacité maximale dans l'utilisation des fonds publics et privés.



L'un des temps forts de cette édition sera la **Matinée des Pros**, un espace privilégié permettant à **l'ensemble des acteurs du tourisme de se réunir, d'échanger et de créer des synergies durables pour le territoire**. Parallèlement, nous maintenons un ancrage pédagogique fort en intégrant les étudiants en BTS Tourisme. Ces futurs professionnels du secteur participent activement à la médiation et à l'accueil, bénéficiant ainsi d'une immersion concrète sur le terrain.

Cette architecture, rodée par **douze années d'expérience**, est la garantie d'une organisation exemplaire.

# Notre thématique : le bien-être

Après 2 ans marqués par le passage du cyclone Chido, place au renouveau. L'AaDTM vous invite à vivre une édition axée sur la détente, l'évasion et le bien-être.

A Mayotte, le bien-être est une réalité quotidienne ancrée dans la culture : de la santé par les plantes (massages, inhalations, huiles essentielles, ...) à une gastronomie riche en thés et aliments sains. 80% des visiteurs ont déjà exprimé leur volonté de consommer localement après le salon.

Le bien-être à Mayotte ne doit pas être perçu comme une simple offre de soins isolée, mais comme une composante intrinsèque du patrimoine et de l'art de vivre territorial.

Ici, le bien-être n'est pas un produit marketing importé, c'est un mode de vie quotidien. Il est ancré dans nos traditions et nos gestes les plus simples :

- **La Médecine Traditionnelle** : L'usage des herbes en inhalation, l'aloé vera pour soigner les blessures.
- **Les Rituels de Vie** : Les massages post-accouchement (pendant 6 semaines), l'huile sur la tête des bébés.
- **L'Alimentation & Soins** : La star du Ramadan (le thé), les soins capillaires naturels.
- **Le rythme de vie** : la marche, les randonnées, les danses traditionnelles, ...
- **Le Bien-Être mis en lumière par les professionnels** : il existe plusieurs prestataires comme des instituts de massage et beauté, des espaces de relaxation, des hébergements proposant des services axés bien-être, des praticiens du bien-être qui valorisent le savoir-faire local. Ces acteurs participent activement au développement d'une offre économique et touristique différenciante pour le territoire.

L'enjeu du Salon est de transformer ce "bien-être du quotidien" en une offre touristique davantage structurée, valorisée et identifiable, en mesure de nous distinguer des autres destinations.



# Une communication forte

UN DISPOSITIF DE COMMUNICATION AMBITIEUX QUI PORTE SES FRUITS :

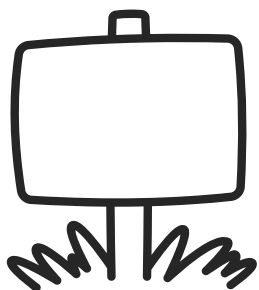
Edition  
2025



531 846 vues

21 766 interactions

Publications sponsorisées  
Campagne programmée avec les  
influenceurs locaux, ...



Une campagne d'affichage sera déployée sur les principaux axes routiers de l'île notamment aux sorties du Grand Mamoudzou, ainsi que dans les zones nord, centre et sud assurant ainsi une large couverture territoriale et une forte visibilité de l'événement.

Nous prévoyons la réalisation et la diffusion d'un spot publicitaire inédit sur les médias audiovisuels locaux et les radios, complétées par une campagne d'insertion presse dans les médias locales.



mayotte ● 1

Le salon bénéficiera d'une couverture exceptionnelle par Mayotte la 1ère. La chaîne locale prévoit un dispositif complet sur les trois jours, notamment à travers l'émission "Radio village" diffusée en direct, permettant de maximiser l'audience même en dehors du site.

# Devenez exposant

## POURQUOI PARTICIPER ?



**RENCONTREZ** un **PUBLIC QUALIFIÉ** : Gérants ou responsables de restaurants, gîtes, chambres d'hôtes, parcs de loisirs, hôtels...



**PRÉSENTEZ** vos **PRODUITS, SAVOIR-FAIRE** et **SERVICES** dans un cadre dynamique & stimulant



**RENFORCEZ** votre notoriété et **DÉVELOPPEZ** votre activité dans l'île



**RENCONTREZ** les **PROFESSIONNELS** du secteur et développez votre réseau de prescripteurs

## TARIFS D'ENTRÉE

Prestataire touristique	* Adhérent AaDTM	100 €
	Non adhérent	150 €
Office de tourisme		180 €
Organisme de tourisme hors Mayotte		280 €
Artisan ou revendeur de produits locaux		120 €
Offre de restauration ou de boisson		280 €
Association environnementale		150 €
Espace animation ou jeux		280 €

\* Seules les structures à jour de leur cotisation peuvent bénéficier du tarif adhérent AaDTM.

# Les conditions

- Ce que le tarif comprend :
  - La mise à disposition d'un espace d'exposition sous chapiteau équipé d'une table et deux chaises.

Des aménagements spécifiques seront effectués pour les **exposants proposant une offre de restauration/boisson**. Ces derniers se verront fournir lors de leur l'inscription une fiche technique à compléter pour lister les matériels utilisés et leurs besoins en électricité (kW). Ils sont tenus de respecter les informations communiquées sous peine de voir leur participation annulée le jour J.

- L'inscription de la structure au dépliant.
- La mise à disposition de 2 badges exposants. **Besoin de badges supplémentaires ?**

**Commandez-les en option pour accueillir toute votre équipe (service payant).**

- L'Agence d'Attractivité et de Développement Touristique de Mayotte se réserve le droit de refuser toute demande de participation d'un prestataire non adhérent.

**Toute inscription validée engage définitivement le participant. Les demandes d'annulation ou de remboursement ne pourront être examinées qu'en cas de force majeure ou de situation exceptionnelle dûment justifiée et soumise à l'appréciation de l'organisation.**

# Un salon engagé

Dans le cadre de sa politique de développement durable, l'AaDTM tient comme objectif d'organiser ses événements de manière écoresponsable. A ce titre, une charte écoresponsable a été élaborée afin d'encourager l'ensemble des participants, partenaires et exposants à adopter des pratiques respectueuses de l'environnement tout au long du Salon. Cette charte qui répertorie les bonnes pratiques écologiques, vise à promouvoir une démarche collective en faveur de la diminution de l'empreinte environnementale de l'évènement.

## Pourquoi organiser un évènement écoresponsable ?

- Initier une démarche de prévention et de réduction des déchets
- Encourager l'économie circulaire par la priorisation des achats locaux
- Sensibiliser les participants sur les enjeux du développement durable.

### L'évènement doit répondre à la règle des 5R :

**Refuser**, c'est dire « non » à ce dont nous n'avons pas besoin, se demander si son achat est réellement utile.

**Réduire**, c'est n'acheter que les quantités nécessaires à nos besoins pour réduire notre consommation et le gaspillage qui en découle.

**Réutiliser**, c'est éviter d'acheter du neuf et donc, privilégier les achats d'occasion et penser à réparer ou louer lorsque cela est possible.

**Rendre la terre**, c'est composter les matières organiques, nos épluchures de fruits et légumes par exemple, pour nourrir les sols.

**Recycler**, c'est la dernière option, si aucune autre n'est possible ! Le tri est un bon point de départ mais n'est pas la solution à tout.

Source : *Foundation Good Planet*

Enfin pour la gestion des déchets, des bacs de tri en palette seront mis à disposition des exposants et du public, et une benne à ordure sera installée pour la collecte. Ces déchets seront pris en charge par une société de recyclage à la fin de l'évènement.

Ainsi, le projet vise à encourager une approche globale du bien-être, un thème décliné en plusieurs sous thématiques, associant, détente, évasion, santé, environnement et modes de consommation écoresponsables.

*Nota : depuis le 1er janvier 2021, la vente et la mise à disposition de certains produits en plastique à usage unique sont interdits : pailles, assiettes jetables, gobelets, couverts, touillettes... (Ministère de l'Économie des Finances de la Souveraineté industrielle et Numérique)*

# Notre charte écoresponsable

Réduire, trier et valoriser ses déchets



Respect du site de l'évènement (le parvis, le front de mer), des visiteurs et des exposants



Mettre en place des moyens de communication éco-responsables



Economiser les ressources énergétiques



Privilégier une restauration durable



**[Pour lire la charte en entier, scannez-moi ou cliquez ici !](#)**



Pour toute question, contactez :

**Raïdati AYOUBA**

✉ [r.ayouba@mayotte-tourisme.com](mailto:r.ayouba@mayotte-tourisme.com)

☎ 06 39 21 62 42

**Chadia SAIDALI**

✉ [c.saidali@mayotte-tourisme.com](mailto:c.saidali@mayotte-tourisme.com)

☎ 06 39 68 61 86

**Agence d'Attractivité et de Développement Touristique de Mayotte**

// SALON DU TOURISME ET DES LOISIRS 2026 - DOSSIER

# Organisation & informations pratiques

## VENDREDI 11 SEPTEMBRE

**9 h 30** : Fin de l'installation des stands - véhicules interdits sur le parvis.

**9 h 30 à 12 h 00** : Matinée des pros (on vous en dit plus très prochainement).

**12 h 00 à 17 h 00** : Ouverture au public !

## SAMEDI 12 SEPTEMBRE

**9 h 00 à 17 h 00** : Ouverture au public !

**À partir de 17 h 00** : Cérémonie officielle d'inauguration de la 12ème édition du STLM.

## DIMANCHE 13 SEPTEMBRE

**9 h 00 à 17 h 00** : Ouverture au public !

**17 h 00** : Clôture de la 12ème édition du STLM.

## LES STANDS



Chaque exposant bénéficie d'un espace sous chapiteau selon le type de stand réservé.

Possibilité de faire une demande de stand individuel auprès de l'organisation. Celle-ci sera étudiée et fera l'objet d'une facturation supplémentaire.

**Nous vous invitons à venir aménager votre stand dès le jeudi 10 septembre !**

**VOTRE PRÉSENCE EST OBLIGATOIRE SUR STAND PENDANT L'ENSEMBLE DES HORAIRES D'OUVERTURE AU PUBLIC.**

## RÉUNION DE PRÉPARATION DU SALON

Le **lundi 7 septembre à 10 h 00** à l'AaDTM.

**Pour toute question, contactez :**

Nirina Tatiana RASOARITSIMBA

Responsable Promotion, communication et Marketing

✉ [r.nirina@mayotte-tourisme.com](mailto:r.nirina@mayotte-tourisme.com)

☎ 0639 25 71 13

**Agence d'attractivité et de Développement Touristique de Mayotte**

// SALON DU TOURISME ET DES LOISIRS 2026 - DOSSIER

# Modalités d'inscription



Inscrivez-vous dès maintenant via le formulaire



## INFOS CLÉS

**CLÔTURE DES INSCRIPTIONS LE 13 JUILLET 2026**

*Ne ratez pas cette opportunité unique !*

## CONTACT

Oumy ACHIRAFI

Responsable Administrative & RH

✉ [oumy@mayotte-tourisme.com](mailto:oumy@mayotte-tourisme.com)

☎ 0639 27 05 48



**PLACES LIMITÉES — RESERVEZ VOTRE STAND DÈS MAINTENANT !**

**Au plaisir de vivre cette aventure à vos côtés !**

**Agence d'attractivité et de Développement Touristique de Mayotte**

// SALON DU TOURISME ET DES LOISIRS 2026 - DOSSIER