

L'AGENCE D'ATTRACTIVITE ET DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE MAYOTTE (AADTM) RECRUTE :

CHARGÉ DE MISSION

« DIGITAL ET SOCIAL MEDIA » (h/f)

Sous l'autorité du directeur de l'AaDTM, le/la charge(e) de mission « digital et social media » est en charge de la coordination et pilotage des activités de marketing digital et social media.

VOUS AUREZ POUR PRINCIPALES ATTRIBUTIONS :

- Mettre en œuvre la stratégie digitale de l'AaDTM en collaboration avec les autres pôles/services ;
- Assurer le pilotage des projets/activités visant à l'amélioration et au déploiement des outils digitaux et social media ;
- Superviser et/ou rédiger la production de contenus digitaux et impulser des réflexions autour des nouveaux contenus ;
- Créer les supports de communication sous tout format (vidéos, textes, photos, etc.) ;
- Évaluer la performance des formats et contenus diffusés et réaliser des reportings des activités digitales et social media.

DYNAMIQUE, AUTONOME ET AIMANT LE TRAVAIL EN EQUIPE, VOUS AVEZ :

- Une bonne connaissance du secteur touristique et des spécificités liées aux territoires ultra-marins
- Une solide expertise en gestion et pilotage de projets digitaux et social media
- Une excellente maîtrise des outils digitaux et compétences en rédaction web/social media
- Minimum BAC+3 ou équivalent

Poste en CDI basé à l'AaDTM à Mayotte et à pourvoir à partir de février 2022.

Rémunération selon la convention collective nationale des organismes de tourisme et aussi selon expériences et périmètre de responsabilités.

ENVOYEZ VOTRE CANDIDATURE (CV + LETTRE DE MOTIVATION) A L'ADRESSE ELECTRONIQUE m.michel@mayotte-tourisme.com AVANT LE 13 JANVIER 2022.